

## Foro hemisférico “Reducción de Brecha Digital en las Zonas Rurales de América Latina y El Caribe: Hacia una revolución agrícola digital”

El desarrollo de la tecnología y su creciente masificación vienen conformando un mundo más interconectado y sociedades más interdependientes, que se reflejan en cambios acelerados en las economías, las sociedades, la relación con el ambiente, entre otros. Las nuevas tecnologías se están filtrando en todas nuestras actividades haciendo más eficientes los recursos humanos, incrementando la productividad, mejorando los servicios, la comunicación, la convivencia, etc.

Uno de los grandes desafíos que enfrentamos como sociedad, es asegurar el acceso y las capacidades de utilización de esas tecnologías a todos los habitantes, de lo contrario estas herramientas podrían más bien ampliar las diferencias en cuanto a condiciones de desarrollo en las sociedades, y minar las posibilidades de crecimiento de los grupos rezagados y menos favorecidos. Ese desafío es conocido como la brecha digital, que de acuerdo con el Foro Económico Mundial (2017), se define como “la desigualdad en posibilidades que existen para acceder a la información, conocimiento y la educación mediante las tecnologías de información y comunicación”. Los países del hemisferio están conscientes de esta situación y han ido tomando medidas para promover la inversión en infraestructura tecnológica y mejorar las capacidades de acceso y uso de la población.

La diseminación del Covid-19 por el mundo en el año 2020, ha generado una serie de crisis que plantean un desafío inesperado y mayúsculo para el cual nuestras sociedades no estaban preparadas. Pero además, la pandemia ha puesto en evidencia la importancia de las nuevas tecnologías, las cuales han tenido un papel central para amortiguar sus efectos, al crear condiciones para mantener activos sectores de la economía con capacidad de operar por medios virtuales. La pandemia nos hace valorar aún más el potencial de las nuevas tecnologías para el desarrollo de nuestras sociedades, y sin duda se multiplicarán los esfuerzos por ampliar la infraestructura, crear capacidades, e incentivar el uso de tecnologías. De esta forma, las nuevas tecnologías, que hoy, tímidamente se van sumando a los instrumentos para contribuir con el desarrollo agrícola y rural, en un futuro cercano encontrarán mejores condiciones para consolidarse y multiplicarse.

Sin embargo, el reto está en que esos instrumentos aseguren también un desarrollo equitativo, incluyente y sostenible en los territorios rurales, por lo que, de la mano con los estímulos para promover la difusión y aplicación de tecnologías, deberá prestarse atención a los grupos sociales que se van quedando rezagados, y plantear estrategias para fortalecer sus capacidades, profundizar esfuerzos para asegurarles acceso y cobertura digital, así como el diseño de tecnologías adecuadas para sus entornos y medios de vida, es decir, poner atención permanente a la brecha digital y promover estrategias para minimizarla.

El IICA considera que las tecnologías de información y comunicación constituyen una poderosa herramienta para mejorar las condiciones de vida en las zonas rurales, y con ello contribuir a su desarrollo. En este contexto, la reducción de la brecha digital se convierte en una condición indispensable para su aprovechamiento, dadas las amplias potencialidades que brinda al desarrollo y a la transformación de la actividad productiva en los territorios rurales.

## Objetivos

**General:** Fomentar la obtención de los máximos beneficios del progreso tecnológico digital en procura de no dejar a nadie atrás, en especial en las zonas rurales y en el sector agroalimentario.

### Específicos:

- Compartir información sobre las oportunidades y desafíos de la digitalización para contribuir con una agricultura y ruralidad más inclusivas.
- Difundir casos de éxito y lecciones aprendidas de proyectos y políticas públicas implementadas en los diferentes países de ALC, relacionadas con la reducción de la brecha digital en zonas rurales y pueblos indígenas.
- Compartir experiencias sobre el aprovechamiento de herramientas TIC en zonas rurales, con énfasis en su impacto en los habitantes, particularmente agricultores familiares, pueblos indígenas, jóvenes y mujeres rurales.
- Definir elementos para futuros proyectos que permitan ejecutar acciones conjuntas de sensibilización, difusión, apropiación, capacitación, uso productivo, empoderamiento y en general de alfabetización digital, en las zonas rurales de los países de ALC.

## Fecha

Evento virtual por realizarse en cuatro sesiones del 16 al 25 de febrero del 2021

## Agenda.

Sesión	Fecha	Contenido
1. Brecha digital: Importancia, retos y oportunidades	16 feb 9:30 – 11:30 a.m. CR	Inauguración <b>Manuel Otero</b> , <i>Director General, IICA</i>
		Moderador: <b>Ronald Guendel</b> , <i>Global Head Food Security and Advocacy, Bayer Crop Science</i>
		La digitalización en ALC: Oportunidades y desafíos para el medio rural a raíz de la pandemia del Covid-19. <b>Pablo Palacios</b> , <i>Oficial de Programas, Unión Internacional de Telecomunicaciones</i>
		La brecha digital y la situación actual de la conectividad en áreas rurales de ALC (estudio IICA, Microsoft, BID). <b>Federico Villarreal</b> , <i>Director de Cooperación Técnica, IICA</i>
		Panel: La brecha digital y el desarrollo incluyente de los grupos en condiciones de rezago del medio rural. <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Beatriz Paredes</b>, <i>Senadora de México y Embajadora de Buena Voluntad del IICA para temas de Desarrollo Sostenible y Equidad Social</i></li> <li>- <b>Samantha Marshall</b>, <i>Minister of Agriculture, Fisheries and Barbuda Affairs, Government of Antigua and Barbuda</i></li> <li>- <b>Lilian Chamorro</b>, <i>Colnodo - Uso estratégico de Internet para el desarrollo, Colombia</i></li> <li>- <b>Yacine Khelladi</b>, <i>Coordinador Regional ALC, A4AI</i></li> </ul>
		Espacio para comentarios

Sesión	Fecha	Contenido
<p>2. Políticas públicas para superar la brecha digital</p>	<p>18 feb 9:30 – 11:30 a.m. CR</p>	<p><b>Bienvenida</b> <i>Paola Vega, Ministra de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones de Costa Rica</i></p>
		<p><b>Moderador:</b> <i>Fernando Schwanke, Secretario de Agricultura Familiar y Cooperativismo, MAPA Brasil</i></p>
		<p><b>Estrategias para la digitalización y reducción de la brecha digital rural</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Octavio Sotomayor, CEPAL (Secretaría eLAC)</i></li> <li>- <i>José Emilio Guerrero, Universidad de Córdoba, España</i></li> </ul>
		<p><b>Panel: Experiencias de políticas públicas y lecciones para la reducción de la brecha digital en la agricultura y ruralidad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Rocío Wojski, Subdirectora General de Innovación y Digitalización, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) de España</i></li> <li>- <i>Camilo Jiménez, Director de Infraestructura, Ministerio de Tecnología, Información y Comunicación de Colombia</i></li> <li>- <i>Maryleana Méndez, Directora Ejecutiva, Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones (ASJET)</i></li> </ul>
		<p><b>Espacio para comentarios</b></p>
<p>3. Experiencias de agricultura digital</p>	<p>23 feb 9:30 – 11:30 a.m. CR</p>	<p><b>Bienvenida</b> <i>Lloyd Day, Subdirector General, IICA</i></p>
		<p><b>Moderador:</b> <i>Enrique Hennings, Especialista técnico principal en mercados y empresas rurales del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA)</i></p>
		<p><b>Tecnologías que están transformando el mundo rural</b> <i>Federico Meyer, Fundador y CEO, Club Agtech (Argentina)</i></p>
		<p><b>Panel: Experiencias sobre el aprovechamiento de herramientas TIC en la agricultura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Germán Otálora, Airband Initiative Program Manager LATAM, Microsoft</i></li> <li>- <i>Keith Agoada, Cofundador y Director Ejecutivo, Producers Market</i></li> <li>- <i>David Proenza, Gerente General, Foodchain SA</i></li> <li>- <i>Blas Cristaldo, Gerente General, FECOPROD (Paraguay)</i></li> <li>- <i>Álvaro Camacho, Coordinador Regional del App Cacao Móvil</i></li> <li>- <i>Federico Bert, Director IyD de CREA, Agroconsultas Online</i></li> <li>- <i>Jonathan Castro, Coordinador FabLab, IICA</i></li> </ul>
		<p><b>Espacio para comentarios</b></p>
<p>4. Elementos para una hoja de ruta conjunta</p>	<p>25 feb 9:30 – 11:00 a.m. CR</p>	<p><b>Bienvenida:</b> <i>Emmanuel Picado, Gerente Tecnologías de Información y Comunicación y Agricultura Digital, IICA</i></p>
		<p><b>Moderador:</b> <i>Teodoro Willink Castro, Viceministro de Telecomunicaciones, Costa Rica</i></p>
		<p><b>Perspectivas y la ruta a seguir:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Luca María Pesando, Assistant Professor - Department of Sociology and Centre on Population Dynamics, McGill University</i></li> <li>- <i>Claudia Rossler, Agriculture - Strategic Partnerships, Principle Program Manager Azure Global Engineering, Microsoft</i></li> <li>- <i>Claudia Carbajal Morelos, Country Director for Brazil and Acting Regional Director for Latin America, Precision Agriculture for Development (PAD)</i></li> <li>- <i>Pedro Martel, Jefe de la División de Medio Ambiente, Desarrollo Rural y Administración de Riesgos por Desastres, BID (por confirmar)</i></li> <li>- <i>Rolando Flores Galarza, Decano, Universidad Estatal de Nuevo México</i></li> </ul>
		<p><b>Espacio para comentarios</b></p>

Sesión	Fecha	Contenido
		Cierre del foro <i>Manuel Otero, Director General, IICA</i>